



nyu
by ADJUVANT

More color to your days



サロン帰りの髪は
いつだって史上最高。

でも、私は知っている。
時間が経つごとに薄れていく
この髪色、この気分。

必要なのは
サロンの魔法が解けない
ほんのひと手間。

好きな髪色を楽しむ私は
いつだって
自分らしい色で輝けるから。



nyu
by ADJUVANT

よりカラーを
楽しめる毎日へ

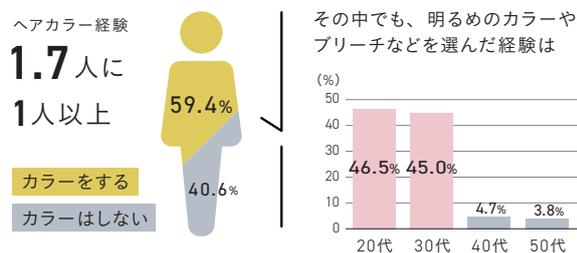
Enjoy More Color!

お客様にヘアカラーをもっと楽しんでもらうために

#01

ヘアカラーの人気の高まる中 選ばれるメニューも多様化

ヘアカラー経験者は1.7人に1人の割合。
特に20代～30代は、ブリーチなどのハイトーンカラーを選ぶ人の割合が高い傾向があります。

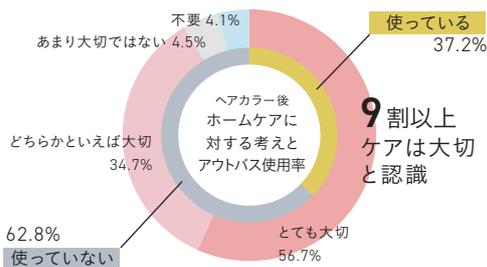


ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20～59歳 女性 N数:1,000人

#03

ケア商品の使用率は低い一方 関心は高い“潜在市場”

アウトバスの使用率は4割を切る一方で、9割以上の女性がヘアカラー後のホームケアの大切さを認識していました。髪の状態に合わせて、ケアの必要性を的確に伝えることで、使うきっかけにつながる可能性があります。



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20～59歳 女性 N数:1,000人

#02

ハイトーンカラーが 一時的なブームではない理由

流行の一つと捉える見方もありますが、
社会全体の価値観の変化によって生まれたニーズともいわれています。
このような状況から、今後も一定の需要が見込まれます。

ハイトーンカラー 人気の背景

- 自分らしさを大切にしたい **セルフブランディング**
- 働き方の多様化による **自由度の高まり**
- SNSの普及による流行、**自己発信の増加**
- ダイバーシティ促進による **個性の共存化**



#04

今使用しているアウトバスに 8割近くは満足していない

世代や髪の状態を問わず、お客様は軽めの仕上がりを求める傾向がありますが、お使いのアイテムに対して十分に満足していないことも分かっています。その理由は「ベタつき・ギラつき」。髪のダメージを隠すために妥協しながらアイテムを選ぶ様子がうかがえます。

使用中のアイテム



今お使いのアウトバスで 満足していない理由 TOP5



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20～39歳 女性 N数:372人

ハイトーン・ブリーチ毛
ならではの悩み

- パサつき・ザラつき・絡まり
- 色落ちが早く、黄ばみが目立つ
- 枝毛や切れ毛・ごわつき・きしみ

今のアイテムでは
満足できないポイント

- ベタつきやギラつきが出てしまう
- のびが悪く、全体につけにくい
- つけた分、さらに乾きにくい

髪色と引き換えに妥協していた、髪の“扱いにくさ”を解決したい
ヘアカラーを楽しみながら、ヘアスタイルも楽しめるように

What's "nyu"?

nyu

3つのポイント



ニュー カラーケアトリートメント
[洗い流さないヘアトリートメント]
100g
本体価格 ¥2,500
(税込価格 ¥2,750)

nyu color care treatment

泡で楽しく カラーダメージケア

軽やかな泡が溶け込むように、
ブリーチやヘアカラーで傷んだ髪に、うるおいを瞬間チャージ。
ヘアカラーによるダメージ補修と、UVや熱によるカラー褪色防止の
両方を叶えて、手触りのよい髪へと導きます。

1 アウトバスの新発想

泡×オイル



オイルと泡の特長を併せ持つ。のびの
良いテクスチャーと泡による効果で美容
成分が髪に吸着し、毛髪内部まで
浸透。

2 カラーダメージケア特化

内部×外部 W集中補修



ケミカル処理で失われがちな毛髪内
のアミノ酸を補い、うるおいを与えて
褪色やダメージに繋がるフリーラジカル
を抑制する。

3 悩みをマルチにケア

髪色の 持続効果



ヘアカラー後の髪のpHを毛髪の等電
点に近づけてキューティクルをケアし、
染料の流出を防ぐ。UVや熱から守り、
色持ちをよくする。

fragrance

シトラスハーブムスク

天然香料100%で調香。ほんのりハーブが漂う、甘めのムスクと清潔
感のある石鹸をイメージした上品な香り。朝は花に包まれるようなや
わらかな目覚め。夜はやすらぎと温もりを感じながら、髪にそっとや
さしさをまとって。



Top

オレンジ、セージ

Middle

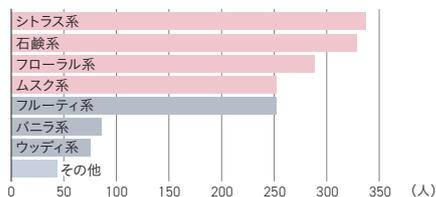
ラベンダー、クローブ、ゼラニウム

Base

ヒノキ、アンブレットシード

ヘアケアで好まれる香りの系統

爽やかさや清潔感に加え、フローラルやムスクなどの甘めの香りも人気の結果に。



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20~39歳 女性 N数:900人

Hair Texture

軽やかに指通りよく、まとまる

重めのケア剤でごまかさない。髪の引っ掛かりを防ぎ、素髪のような
サラサラとした指通り。水分をしっかりと含んだまま表面をコートす
るから、毛髪内部がぎゅっと補修された感触に。

特にこんな方におすすめ

- ブリーチを2回以上している
- ハイトーンカラーを楽しんでいる
- 髪のきしみ・絡まりが気になる
- 寝ぐせがつきやすい

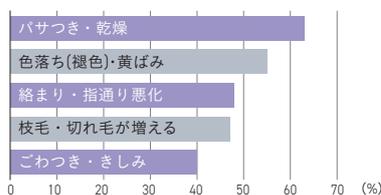


求める仕上がり・ブリーチ経験者のストレスTOP5

ブリーチヘアは手触りの悪化を気にする声が多い一方で、軽めの仕上がりを求める。

アウトバスの仕上がり

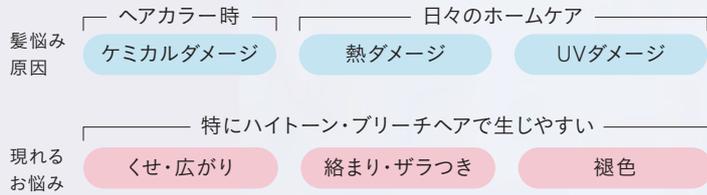
6割以上
軽めを希望



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20~59歳 女性 N数:138人

ブリーチ・ヘアカラー後の髪

毛髪のダメージ要因は様々ですが、特にヘアカラーやブリーチ後は、毛髪内の間充物質が流出しやすい状態に。複数のダメージ要因が重なり、切れ毛やごわつき、パサつきなどの形でトラブルが表面化しやすくなります。

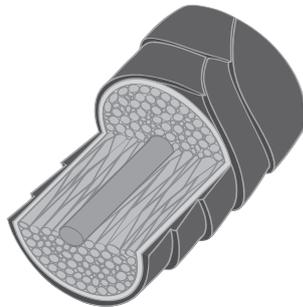


Before

ブリーチやヘアカラー「前」

毛髪内部の空洞は少なく、キューティクルはなめらかで指通りの良い状態。

キューティクルは閉じた状態



After

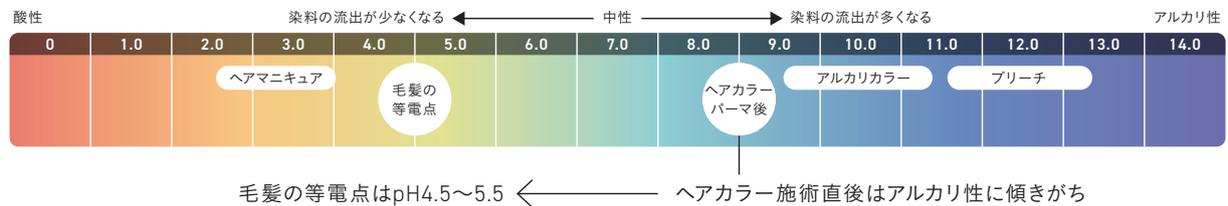
ブリーチやヘアカラー「後」

毛髪内部に空洞ができて、キューティクルは浮き、髪の手触りは悪化。

キューティクルは開きやすくなる



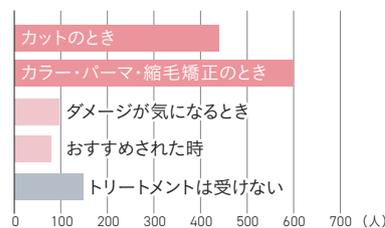
[pH対比表]



施術後のトリートメントに加えて直後のホームケアのアプローチも有効です

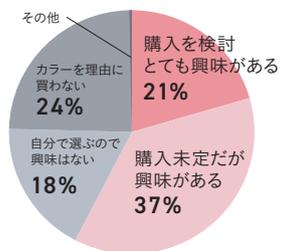
サロントリートメントはケミカル施術時に受けるお客様が多い傾向にあります。また、ヘアカラー後のケア商品への関心も一定数あることが分かりました。髪のコンディションを整え、仕上がりをキープすることへのニーズの高さがうかがえます。

サロントリートメントを受ける機会



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20~59歳 女性 N数:1,000人

ヘアカラー後のケア商品への興味



Point!

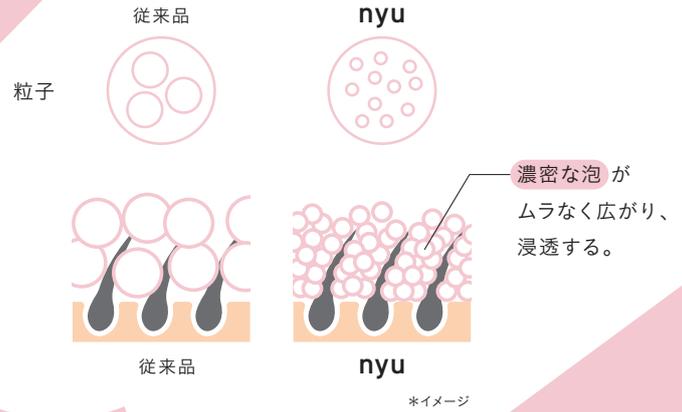
ブリーチやヘアカラー直後はpHがアルカリ性に傾き、キューティクルは開きやすい状態に。お客様に髪色を長く楽しんでいただきながら、髪の手触りを悪化させないために、直後のサロンケア・ホームケアをおすすめしましょう。



泡の軽やかさ、
オイルのうるおい、ひとつに。

浸透力 × 保湿力
(泡) (オイル)

これまでのアウトバスはミルクやミスト、オイルが主流でした。
nyuは補修効果や利便性などの観点から、
水溶性成分を含む泡タイプのオイルを採用しています。



point 01

ミルクやオイルとは違う「泡オイル」

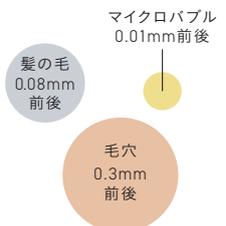
「泡オイル」は、水分と油分の両方を含んだ設計に。ミルクとオイルの両方の良さを兼ね備えています。

	ミルク	オイル	泡オイル
○	保湿・内部補修	保護・表面コート	ミルクとオイルのいいとこどり
△	乾きやすい	内部補修に弱い	

point 02

マイクロバブル処方

泡はマイクロサイズ。微細な泡が髪に吸着し、浸透します。塗布時のムラや重たさが出ないような処方設計を実現しました。

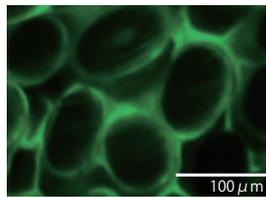


Lab Results

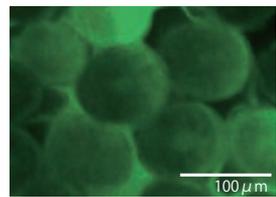
毛髪への浸透の様子

蛍光色素を用いた実験で、処理後の毛髪断面を観察しました。毛髪の表面だけでなく、内側中心付近まで浸透している様子が分かります。

従来品



nyu



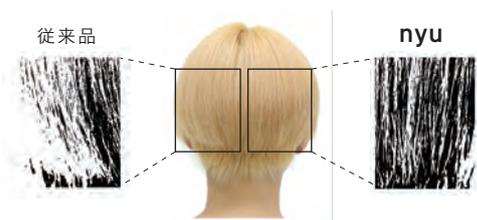
つけムラの出にくい
テクスチャーに設計

nyuは塗布した部位が分かりやすい泡タイプ。のびの良いテクスチャーで塗布時にムラが出にくい設計です。



Lab Results 塗布比較の様子

従来品とnyuを半頭ずつ塗布し、塗布の状態を比較確認しました。右側のnyuの方が全体的にムラなく塗布されている様子が分かります。

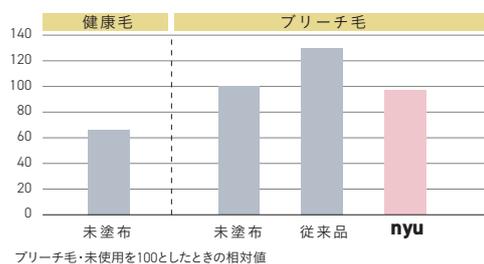


乾きにくいブリーチヘアも
ドライしやすく

ブリーチヘアは親水性に傾き、水分が飛びにくい性質があります。さらに濡れた上にオイルを塗布すると、水分の蒸発を防ぐことで乾きにくくなることがあります。その点、nyuはドライ時の速乾性を重視した設計です。

Lab Results ドライ時間の比較

ウェット状態のブリーチ毛束に塗布し、従来品とnyuを比較確認しました。nyuの方がドライの時間が短いことが分かります。



サッと揉み込むだけで 髪の毛1本1本が ムラなくうるおう

バスタイム後の髪を乾かす前に、髪になじませます。手のひらに対して泡が大きい場合は、数回に分けて手に取り、塗布します。

使用頻度

ヘアカラー後の1週間	毎日
ヘアカラー後2週目～	週に1～2回

使用量の目安

ショート	テニスボール1個分
ミディアム	テニスボール1.5個分
ロング	テニスボール2個分

ご使用方法の動画
ブランドサイトから
ご覧ください

BRAND SITE



Step 1

タオルドライで
髪の毛の表面の
水分量を減らす。



Step 2

缶を上下によく振ってから、
適量を手のひらに取り出す。



Step 3

軽くのばしてから毛先を
中心に全体になじませる。



Step 4

ドライヤーでよく乾かす。



1本でどの程度もちますか？

髪の毛の長さや毛量、1回あたりの使用量や1週間あたりの使用回数によりますが、ロングで約1～1.8ヵ月、ミディアムで約1.6～3ヵ月、ショートで約2.7～5.2ヵ月ほど持つ計算となります。



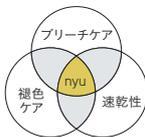
nyuの名前の由来は？

- 次の3つの切り口で名付けられました。
- ①泡状オイルという目新しい剤型
 - ②牛乳由来のホワイトプロテイン※を採用
 - ③ヘアカラーをさらに楽しむための新たな工夫



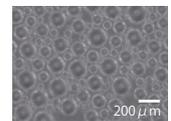
他にはない特長として、どのような点がありますか？

これまで、ブリーチケア・褪色ケア・速乾の3つを備えたアイテムはあまり市場に出ることはありませんでした。さらに、その中でも泡状の剤型である点が特長的なアイテムとなります。



実際にマイクロサイズの泡が出るのでしょうか？

顕微鏡で観察し、マイクロサイズの泡が発生していることを確認しています。この泡は缶の機構とガスにより生まれます。静置後は水層と油層に分離しますので、軽く振ってからお使いください。



ミルクやオイルと組み合わせてもOKですか？

前後使用はOKです。混合は泡が消えるため、おすすめしません。nyuは、水溶性・油溶性両方の成分を含むことから、ミルク併用時は先にミルクを、オイル併用時はnyuの後にオイルをお使いください。



オイルに酸化の懸念はありませんか？

密閉・遮光されたエアゾール缶のため保管時の酸化の心配はありません。製品の抗酸化剤を配合し、オイルは精製度の高いものを採用しており、酸化の懸念は非常に低いものと考えられます。



なぜエアゾール缶を採用したのでしょうか？

エアゾール缶を採用した理由は4つあります。

- ①オイルを泡にするため、②フンプッシュで手軽に使えるようにするため、③成分の品質を保つため、④中身を最後まで使いきるため



補修効果は、洗い流しても続きますか？

補修効果は洗浄後も残りますが、毛髪表面でビルドアップが生じないように設計しています。保護効果の維持には、カラー後1週間は毎日のご使用がおすすめです。



※ミルクペプチド(加水分解カゼイン(牛乳)、加水分解乳タンパク)【保湿/毛髪補修】



Internal Care | 内部補修 ブリーチケア

カラー施術で傷んだ髪へ
独自配合成分が吸着・補修

ブリーチによる髪へのダメージを抑え、
うるおいを与えながらカラーの色落ちを防ぐ。
ハイトーンを楽しむ人の悩みをマルチにケア。

ケミカル施術で失われがちな毛髪内のアミノ酸を補い
髪にうるおいを与え、指通り良く、まとまる髪へ。



シルキーミルクエッセンス^{※1} 配合

独自配合バランスの美容成分が毛髪内部を保湿・補修。ケミカル施術で失われがちな毛髪内のアミノ酸を補い、ダメージやカラーの褪色を防いで手触りの良い髪へと導きます。

〈 内包成分 〉

毛髪内部を補修・保湿
Wミルクペプチド^{※2}



ミネラルなどの栄養豊富な牛乳由来のペプチドで、ケミカル施術で失われがちな毛髪内のアミノ酸を補う。髪にうるおいを与え、しっとりまとまる髪へ。

UVダメージ・褪色を防ぐ
アラビアン コットン^{※3}



アラビアなどの極限環境に育つワタの植物幹細胞からなる成分。UVや可視光線から守り、ダメージを補修。褪色・ダメージに繋がるフリーラジカルを抑制。

複合悩みをマルチにケア
マルチポタニカルエキス^{※4}



S-S結合の破壊を抑え、18-MEAを補修。熱によるキューティクルのリフトアップを防ぎ、UVによる褪色を防ぐ。ハイトーンを楽しむカラーヘアの複合悩みをマルチにケア。

広がりを防ぎ、手触りのよい髪へと導く
3つのポタニカルオイル^{※5}



3種の植物由来のオイルをブレンド。ケミカル施術で失われがちな毛髪の油分を補う。のびの良いテクスチャーで乾燥を防ぎ、広がりを抑えながら、手触りや指通りのよい髪へ。

マカデミア種子油
ヒマワリ種子油
ツバキ種子油

扱いやすい髪へと整える
3種の糖成分^{※6}

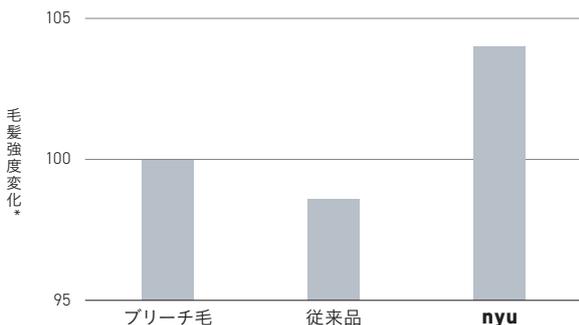


3種の糖(グルコース・フルクトース・トレハロース)が毛髪内部で水分を保持。うるおいのある毛髪環境を整え、扱いやすい髪へと導く。

※1ミルクペプチド(加水分解カゼイン(牛乳)、加水分解乳タンパク)[保湿/毛髪補修]、アラビアン コットン(シロバナワタカルス培養物)[毛髪補修]、マルチポタニカルエキス(カエサルビニアスピノサ果実エキス、ヒマワリ芽エキス)[毛髪補修]、ポタニカルオイル(マカデミア種子油、ヒマワリ種子油、ツバキ種子油)[毛髪保護]、3種の糖(グルコース、フルクトース、トレハロース)[保湿] ※2加水分解カゼイン(牛乳)、加水分解乳タンパク[保湿/毛髪補修] ※3シロバナワタカルス培養物[毛髪補修] ※4カエサルビニアスピノサ果実エキス、ヒマワリ芽エキス ※5マカデミア種子油、ヒマワリ種子油、ツバキ種子油 ※6グルコース、フルクトース、トレハロース[保湿]

Lab Results 毛髪強度の変化

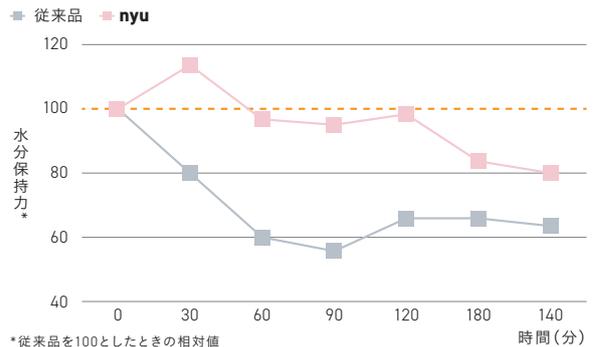
ブリーチ毛束に対して、1ヶ月相当継続使用した場合の毛髪強度を測定しました。nyuは毛髪強度の低下が軽減されていることが分かります。



*ブリーチ毛の強度を100としたときの毛髪強度

Lab Results 水分保持力の変化

ウェット状態のブリーチ毛束に塗布し、従来品とnyuを比較確認しました。nyuの方が水分を長く保持していることが分かります。



*従来品を100としたときの相対値



アフターケア成分で UVや熱ダメージから守る

ヘアカラー後のダメージケアに加えて、
日々の物理的なダメージ要因から髪を守る。
広くヘアスタイルを楽しむためのデイリーケアとして。



補修成分を留め毛髪を保護

熱やUVから髪を守りながら、軽やかな指通りを叶える。
補修した髪表面を熱を味方にコート。キューティクルを整えて自然な髪の質感へと導く。

ポタニカル
ヒートプロテイン※1



熱を味方にダメージから守る大豆由来のタンパク。水分を抱えたまま熱で被膜を形成し、指通りの良い髪に。

リンゴ酸※2



ケミカル施術のアルカリによって開いたキューティクルを引き締める。褪色を防ぎ、自然なツヤのある髪へ。

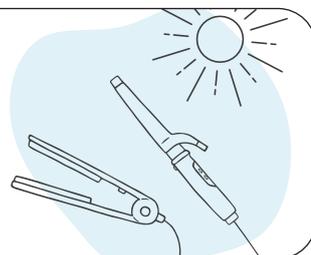
シルクコート※3



キューティクルを補修・保護。保湿性にすぐれたシルクペプチドを持ち、表面をコートしながらしっとり・なめらかな質感へ。

UVや熱によって ヘアカラーの褪色や変色が生じる

ヘアカラーの染料の分子は、UVや熱によって壊れ、褪色や変色に繋がることが知られています。UVや熱からの保護は、ダメージ対策だけでなく、髪色を守ることもつながるのです。



※1 (ジヒドロキシメチルシルプロボキシ)ヒドロキシプロピル加水分解ダイズタンパク【毛髪保護】 ※2 [pH調整] ※3 (加水分解シルク/PGプロピルメチルシランジオール)クロスポリマー【保湿/毛髪補修】

ブリーチ・カラーヘアのお客様は ヘアアイロンユーザーであることも多い

ヘアカラーをするお客様はヘアカラーをしないお客様に比べ、ヘアアイロンの使用頻度が高いことが分かっています。ヘアカラー後の髪では、熱は褪色・変色に繋がることから対策が必要です。

ブリーチ経験者のアイロン使用頻度



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20~59歳女性 N数:138人

お客様が自覚するダメージは熱・UVが多く 次いでドライにまつわるもの

熱やUV、髪の絡まりは、お客様も“ダメージ要因”として自覚している様子が見えます。nyuはそんなダメージにアプローチする処方設計。「髪が傷むと分かってもやめられない」葛藤する心理に寄り添い、効果的にケアします。

お客様が自覚しているダメージ要因



ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20~59歳女性 N数:1,000人

3 悩みをマルチにケア

髪色の持続効果

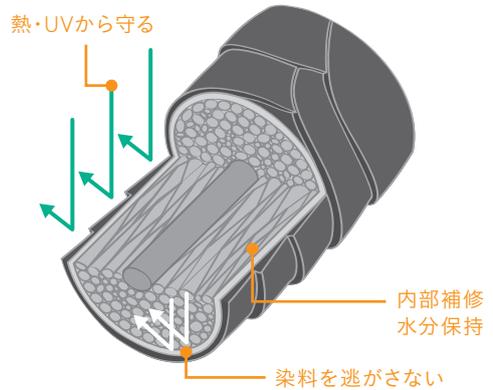


内部×外部の集中補修で ずっと好きな髪色が続く

サロンで染めた髪色を長くキープしてもらうために、ブリーチヘアの“褪色悩み”に向き合い、毛髪内外からアプローチしています。

ヘアカラーの色落ちを防ぐ「5つの成分」

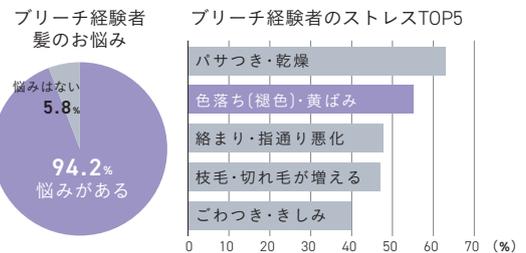
 <p>マルチポタニカルエキス※1</p> <p>ヘアカラーの褪色やダメージに繋がるフリーラジカルを抑制。</p>	 <p>Wミルクペプチド※2</p> <p>ケミカル施術で失われがちな毛髪内のアミノ酸を補う。</p>
 <p>アラビアン コットン※3</p> <p>UVや可視光線によるダメージから髪を守り、フリーラジカルを抑制。</p>	 <p>ポタニカルヒートプロテイン※4</p> <p>ブリーチ×アイロンユーザーに。熱を味方にダメージから守る。</p>
 <p>リンゴ酸※5</p> <p>ケミカル施術のアルカリによって開いたキューティクルを引き締める。</p>	<p>● 成分解説はp.08-09を併せてご覧ください。</p> <p>※1カエサルピニアスピノサ果実エキス、ヒマワリ芽エキス【毛髪補修】 ※2加水分解カゼイン(牛乳)、加水分解乳タンパク【保湿/毛髪補修】 ※3シロバナワタカルス培養物【毛髪補修】 ※4(ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ)ヒドロキシプロピル加水分解ダイズタンパク【毛髪保護】 ※5pH調整</p>



ブリーチ経験者は色落ち(褪色)へのストレスを感じている

ブリーチヘアは髪のダメージが進み、様々なトラブルを抱えがちです。髪色を楽しむためにブリーチをしても、色落ちや黄ばみなどの“褪色”をストレスに感じる割合の高いことが調査でも明らかになりました。

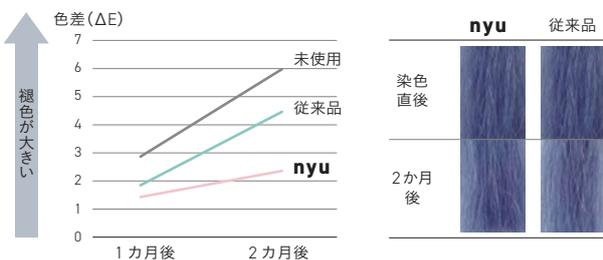
ヘアカラーに関するアンケート調査(自社調査) 対象:20~59歳 女性 N数:138人



Lab Results

ヘアカラー褪色の程度の比較

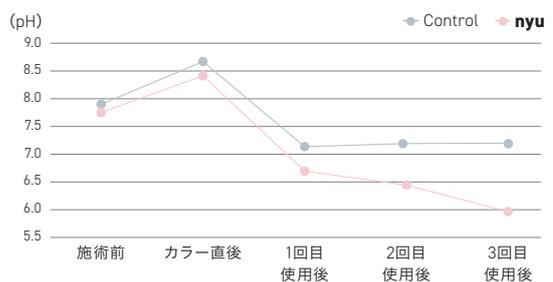
ヘアカラー直後の毛束に対して、1カ月相当・2カ月相当のシャンプーを施した場合の褪色の程度を確認しました。nyuは従来品に比べ、褪色の程度が小さいことがわかります。



Lab Results

ヘアカラー直後の毛束のpH変化

ヘアカラー直後の毛束での試験です。何も塗布のないControlとnyuについて、流水洗浄と塗布を繰り返して、比較しました。nyuは1回目からpHが髪の等電点に近づいていることがわかります。



*図・画像はすべてイメージ

♡ やさしさのお約束

信頼性や安全性が求められる時代に。自社研究所を活かして1つひとつ成分を厳選し、心を配った繊細な処方設計を目指しました。

①毛髪に等電点を脅かさない設計

髪が最も安定し、傷みにくいとされている状態を維持するための設計です。

②旧表示指定成分フリー

薬機法改正以前に表示が義務付けられていた102種類の成分は無配合です。

③こだわりの天然由来成分

植物を原料とした天然由来成分を、可能な限り多く採用しています。

④防腐剤(パラベン・フェノキシエタノール)フリー

一部の保湿剤が持つ静菌効果で、うるおいとやさしさ溢れる処方設計を実現しました。

⑤合成香料フリー

丁寧に抽出された天然香料のみを使用。

⑥合成着色料フリー

人工的な着色剤は不使用です。

⑦鉱物油フリー

ミネラルオイルは不使用です。

⑧目の行き届いた自社処方

原料選定から安定性や効能効果試験を実施し、安心と効果の両立を図っています。

⑨アルコールフリー

エチルアルコールは不使用です。

パッチテスト済 全ての方にアレルギーや肌トラブルが起こらないということではありません。

※第三者機関での試験

🌱 環境へのやさしさ

アジュバンコスメジャパンは創業以来、地球環境への負荷をなくすための努力を続けています。

①最後まで使えるエアゾール缶容器

ガスを抜かない限り、最後まで使い切ることができる設計です。密閉されているので、酸化のリスクがありません。

②リサイクルしやすいアルミ缶を採用

使い切ったらガスを抜きリサイクル。廃棄方法はお住まいの地域のルールをご確認ください。

③アップサイクル原料の採用※

従来廃棄されていた副産物を活用した原料のことで、効果・安全性・安定性を確認の上、積極的に採用しています。

※シルク加工時の副産物を活用したシルクペプチド(ラクロイル加水分解シルクNa)

Ideal Combos

おすすめの組み合わせアイテム

ヘアカラー直後は最も染料が抜けやすい時。美しい状態をさらに長くキープするなら、インバスアイテムとの併用がおすすめです。

仕上がりの重さや質感を変えるならミルクの併用も。ぜひ組み合わせてお使いください。

インバス



リ:プラチナムプラス
[ヘアトリートメント]
カラー後1週間
集中トリートメント

質感調整したいとき



ミューツ各ヘアミルク
[洗い流さないヘアトリートメント]

スタイリング



ミューツヘアタッチ
マルチ
プロテクションオイル
[ヘアオイル]

Re:>>>
BRAND
SITE →



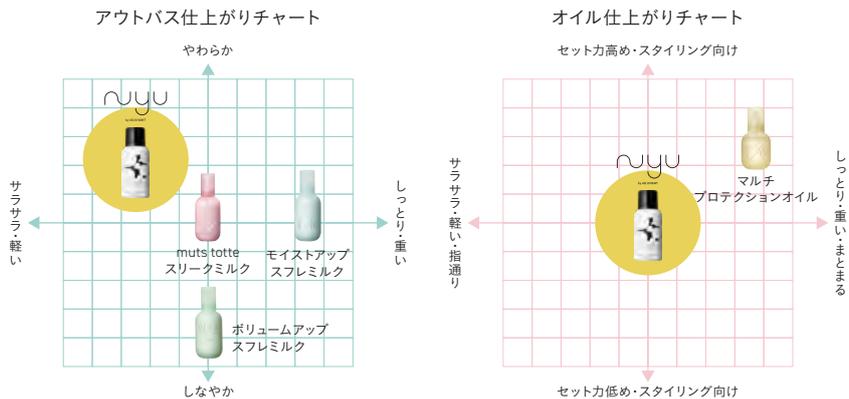
muts
BRAND
SITE →



Feel the Difference

他アイテムとの 質感・仕上がりの違い

nyuはアジュバンの他のアウトバスに比べて比較的、軽やかで柔らかい仕上がります。それぞれ髪の状態やダメージレベルによって仕上がりが変わりますので、是非一度お試しください。



nnyu

by ADJUVANT

ADJUVANT

www.adjuvant.co.jp

株式会社 アジュバンコスメジャパン

□本社	〒650-0011	神戸市中央区下山手通五丁目5番5号	tel. 078-351-3100	fax. 078-351-3108
□札幌営業所	〒060-0042	札幌市中央区大通西13丁目4-102 レジディア大通公園201	tel. 011-208-9557	fax. 011-208-9560
□仙台営業所	〒983-0851	仙台市宮城野区榴ヶ岡105-10 サークル10ビル1F	tel. 022-292-6130	fax. 022-292-6140
□前橋営業所	〒371-0805	群馬県前橋市南町3丁目9番地の5 大同生命前橋ビル8F	tel. 027-289-2753	fax. 027-289-3556
□東京営業所	〒104-0032	東京都中央区八丁堀2丁目20-9 八丁堀FRONT 6F	tel. 03-6456-3100	fax. 03-5540-0030
□名古屋営業所	〒464-0074	名古屋市千種区仲田2丁目1-24	tel. 052-735-4411	fax. 052-735-4413
□京都営業所	〒600-8023	京都市下京区河原町通松原上ル2丁目富永町338 京阪四条河原町ビル8F	tel. 075-354-3851	fax. 075-354-3852
□神戸営業所	〒650-0047	神戸市中央区港島南町3丁目3-11	tel. 078-302-0538	fax. 078-302-8538
□岡山営業所	〒700-0907	岡山市北区下石井2丁目1-18 ORIX岡山下石井ビル3F	tel. 086-227-2511	fax. 086-227-2512
□福岡営業所	〒812-0007	福岡市博多区東比恵4丁目4-21	tel. 092-432-1885	fax. 092-432-1887

■記載商品の表示価格は、希望小売価格です。■本冊子は研修用資料であり、販売用パンフレットではありません。■本冊子に掲載の原料資料やイラストは全てイメージです。

BRAND
SITE

