



m u t s

hair
touch

muts hair touch
product
manual

美容室で生まれた質感を
心と髪に記憶する



新しい自分との出会いという感動体験を通じて、
自分らしいスタイルが近づく。

髪質感に触れて、見て、楽しむといったサロンでの感動体験は、
お客様の心の変化や豊かさを育み、
そっと自分らしいスタイルへと近づけていきます。

そんなお客様の“なりたい”を見つけていただくために。
そしてサロンで出会ったヘアスタイルを、何度でも創り出して楽しんでいただくために。

デイリーに髪をケア・スタイリングすることで、
“髪質感”を触り心地や見た目からデザインし、1日中キープするブランドです。

美しい髪や今の自分と向き合える唯一の場所である“美容室”から、
五感で感じる体験をお手伝いするブランド
それがミューツヘアタッチです。

m u t s



mute (静寂・消音) + style (スタイル)

アウトバスやスタイリング剤は髪に長く留まるもの。
つける時のほんの一瞬を大切に。耳をすませて、髪を整えたら心もおだやかに。
静けさの中で、新しい自分に出会う。五感でみたま、muts hair touch。

詳しくは P18 へ

長年育んだ“やさしさ”を ベースに生まれました

髪と肌へのやさしさ。
スキンケアからスタートした
サロン専売品メーカーとして、手肌や髪への
やさしさを重視した化粧品開発を続けています。

1. 環境にやさしいデザイン

サステナブルを意識した パッケージ

容器には環境配慮素材、個包装には漂白されていない
未晒しの紙袋を採用し、自然な無機質さを表現すると
ともに、サステナブルを意識したデザインです。





触れて・見て・楽しむ 質感記憶ケア

質感によるサロンでの感動体験を、髪にそして心に記憶させることで、お客様の心の変化を通じ、自然に自分のスタイルへと近づいていくヘアケア&スタイリングブランドです。

すべてに「即効的・本質的」両方のケアテクノロジーを搭載



失った何かを補う

髪ダメージをケア
求める質感を与える



あるべき姿へ整える

髪内外の構造を整える
質感と表現を維持する

感触と見た目という五感を通じて感じる
髪の質感を表現・維持します。



salon care サロンで

ご来店されたその日の美しさを表現

想い通りの質感へ短時間で導くことができます。

home care 自宅で

日々の暮らしのなかでの美しさをサポート

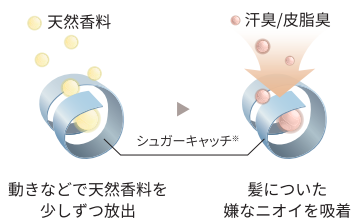
サロン帰りの質感を維持し育むことができます。

2. 天然由来のやさしい香り

天然の豊かな香りを
さらに長く楽しめる

シュガーキャッチ®が天然香料を包み込むことで、ゆれ動く髪の動きで少しずつ香料を放出。香りの持続力を高めながら、香料がなくなったスペースに汗臭、皮脂臭、タバコ臭など嫌なニオイを閉じ込めます。

※マルトデキストリン(香気成分)



3. 肌へのやさしさ

肌に触れやすいからこそ、
繊細なやさしさを

■各種フリー項目

旧表示指定成分フリー、合成香料フリー、合成着色料フリー、防腐剤など（パラベン・フェノキシエタノール）フリー、鉱物油フリー、アルコールフリー

パッチテスト済

アレルギーテスト済

ステingingテスト済

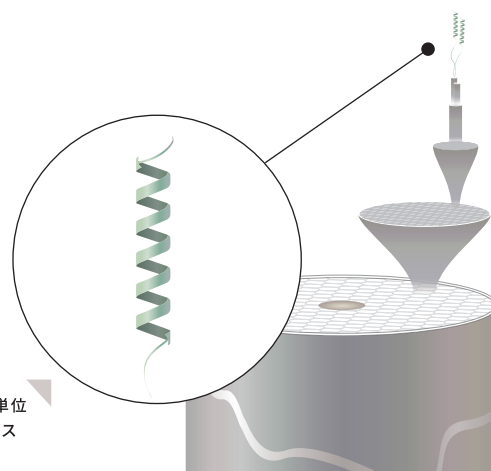
※ すべての方にアレルギーや肌トラブルが起こらないということではありません。

触れる質感記憶ケア

うねりにくく扱いやすい。思い通りの髪質へ。

髪の芯から質感を変える スフレエマルジョン処方

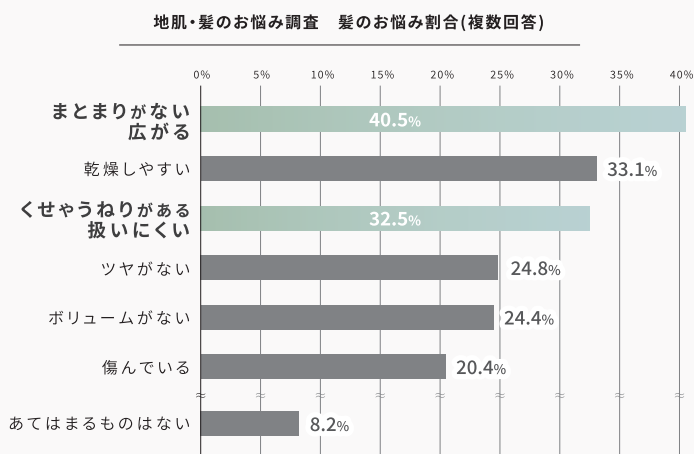
毛髪全体の85～90%を占めるコルテックス領域。そのコルテックス領域の最小単位である繊維状ケラチンのα-ヘリックスは独特ならせん状の構造を持ち、バネのような形です。この独特な形状があるからこそ、しなやかで弾力のある髪となりますが、ヘアアイロンによる熱ダメージや、加齢に伴いらせん状の構造が乱れ、髪のうねりなどの原因になります。また、構造が乱れると変性し、固くなることで髪のごわつきにつながります。世代を問わずうねりにくく、触り心地のよい髪へと導くには、α-ヘリックスを「補う」と「構造を整える（構造変化）」に着目したケアがおすすめです。



毛髪の最小単位
α-ヘリックス

世代を問わず美容室での仕上がりのような、扱いやすく・うねりにくい髪を求めている

調査によると、すべての世代の女性が髪のうねり・広がり・扱いづらさなどに、悩みを持つことが分かっています。近年ストレート施術の需要が増え、髪のうねりや広がりを改善したいというニーズが高まっています。特に若い世代はヘアアイロンやスタイリング剤などを使いながら、その日の気分でヘアスタイルを楽しむニーズがあり、扱いやすい髪を求めている傾向にあります。一方大人世代は加齢に伴い髪悩みが増え、うねりにくい髪質を求める傾向にあります。



地肌・髪のお悩み調査(インターネット調査) 調査対象：21歳～87歳女性 対象人数＝499 2021年3月実施 自社調べ



若い世代

ヘアアイロンやスタイリング剤などで、気分にあわせて変化を楽しみたい。

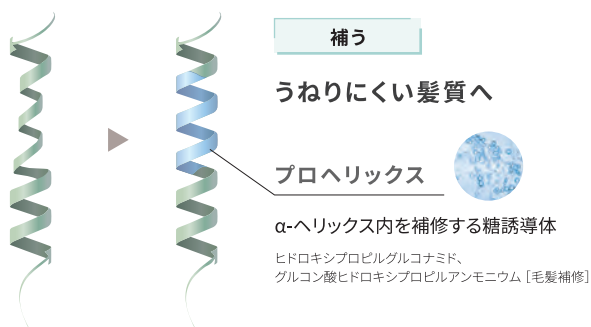
⇒扱いやすい
髪を求めている。



大人世代

うねりなどの髪悩みが増えスタイルが創りにくい。

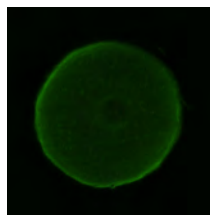
⇒うねりにくい
髪を求めている。



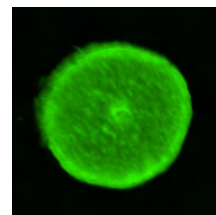
毛髪内部浸透性試験

毛髪内部のすみずみまで成分が浸透している

毛束に蛍光染料を含んだ各処方にて処理を行いました。
各処理後の毛束断面を蛍光顕微鏡にて撮影しました。



従来品



新製品
モイストアップ
スフレミルク

振動によるしなり試験

しなやかにゆれて 扱いやすい髪に

毛束に対して各処方で行いました。各処理後の毛束に往復振動を与えた際の髪のしなり具合を撮影しました。



振動中の従来品

振動中の新製品
ポリウムアップ
スフレミルク

振動によるうねり試験

広がりにくく、 まとまる髪へ

毛束に対して各処方で行いました。各処理後の毛束に往復振動を一定時間与えた後に撮影しました。



振動後の従来品

振動後の新製品
ポリウムアップ
スフレミルク

補修や保護作用で、髪のコンドিশョンを整えます



紫外線による活性酸素にアプローチ
加水分解
ローヤルゼリータンパク
[保湿/毛髪保護]



熱ダメージからの保護
エルカラクトン
γ-ドコサラクトン [毛髪保護]



補修効果を高めるブースター作用
マルチペプチド
ジラウロイルグルタミン酸リシンNa [毛髪補修]



エアポリューションの付着を防ぐ
ワサビノキ種子エキス
[毛髪保護]

how to use

タオルドライ後、適量を手のひらでのばしてから毛先を中心に全体になじませます。髪が乾いた状態からでもご使用できます。

使用量目安

ショート…………… 1～3 プッシュ
ミディアム…………… 3～5 プッシュ
ロング…………… 5～7 プッシュ

volume up
souffle
milk

しなやかにふんわりと。
毛髪内部から湧き出るような
ハリコシ感。

styling
movie



ミューツヘアタッチ

ボリュームアップ スフレミルク 150mL

【洗い流さないヘアトリートメント】

- ☐ 細毛・軟毛の方
- ☐ ふんわり・ハリコシを求める方
- ☐ 髪がペタンとなりやすい方

ネロリ



天然由来 100% 香料
フレッシュフローラルの香り

清々しいあたたかみを感じる
ネロリがアクセント。

CMC層ケラチンの「ズレ」を整える



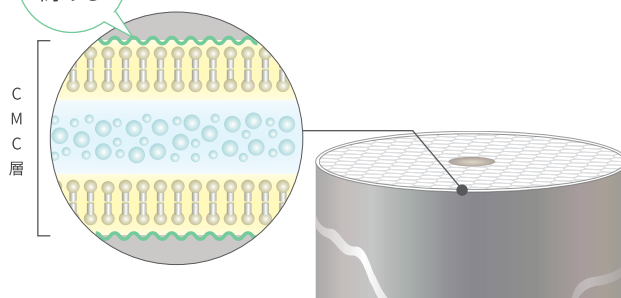
トシルバリンNa

CMCのズレを抑制するアミノ酸 [毛髪補修]

CMC 層とタンパク質との接着性を高めるアミノ酸誘導体です。
カラーなどの化学的原因や加齢によって失われる弾力にアプローチ。CMC 層に浸透し、ケラチンやキューティクル同士のズレを抑制することで、ハリコシのある髪へと導きます。

接着性を
高める

ケラチンのズレを整える=CMC層の構造変化



毛髪ハリコシ試験

ケラチンの「ズレ」を整えて
ふんわりとしたシルエットに

ブリーチ処理を行った毛束に対して各処方で行いました。
ドライ後の毛束をアクリル板の端に取りつけた写真となります。



見る質感記憶ケア

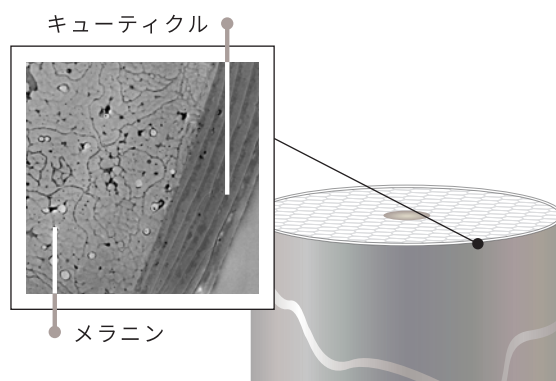
ひときわ

髪色が一際映える、質感をまとう。

発色※1を叶える髪の透明感 キューティクルプレス処方

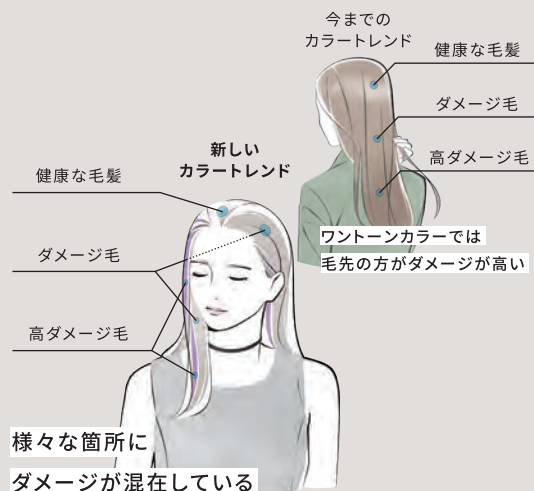
キューティクルにはメラニンがないため、半透明といわれています。髪を色彩で表現するカラー染料をキレイに見せるためには、キューティクルの空洞化や乱れなどのノイズをゼロにしなければなりません。程よい浸透力を持つ**マルチ プロテクションオイル**はくすみがちなキューティクルの空洞部分を補います。またキューティクルプレス※2が毛髪1本1本に圧着補修することで、くもりがちなキューティクルをなめらかにします。

※1 キューティクルのキメが整うことで、見た目の質感が変わること。
 ※2 (水添ヒマシ油/セバシン酸)コポリマー [毛髪補修]



髪の状態に左右されずにヘアオイルを使うなら、ほどよい軽さと補修感が重要

ヘアカラーを楽しむ方が多い中で、ヘアカラーをしている人は、ヘアオイルの使用率が高いことも分かっていますが、重たさ重視のヘアオイルニーズが少しずつ変わってきています。

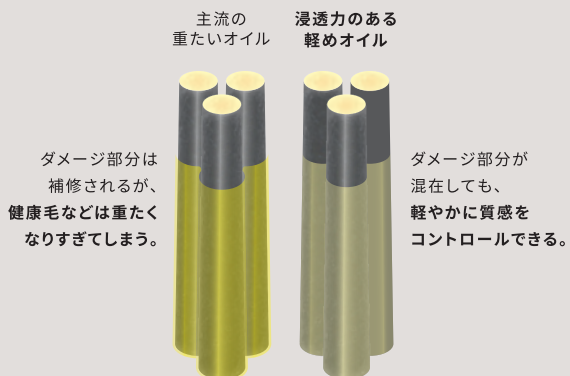


ワントーンカラーが主流だった頃は、根元よりも毛先のダメージが進むケースがほとんどでしたが、部分的にカラーを入れて楽しむ方など、カラートレンドの広がりによって髪のダメージ部位は混在化しています。

ヘアカラーを行っている女性201名に聞きました。
 使用しているアイテムは？

1位 ヘアオイル(32.3%)
 2位 ワックス(11.4%) 3位 クリーム(9.0%)

地肌・髪のお悩み調査(インターネット調査) 調査対象：21歳～87歳女性 対象人数＝499
 調査は2021年3月に実施 自社調べ

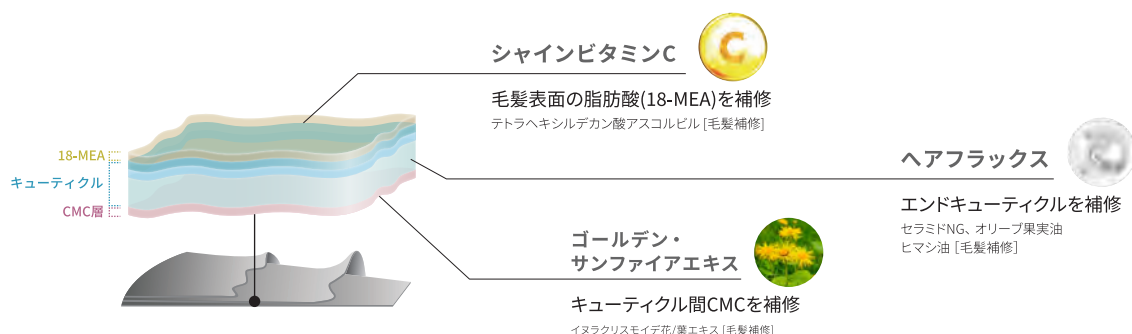


重めのオイルはダメージ部位のスタイリングには丁度よくても、ダメージが進んでいない部位ではベタつきやすいため、混在している髪にはあまりおすすめできません。混在化するヘアカラーダメージには、質感を幅広くコントロールできるマルチなオイルが適しています。重ね使用することで軽やかな質感から重めまで表現できる、失敗しにくいオイルがおすすめです。



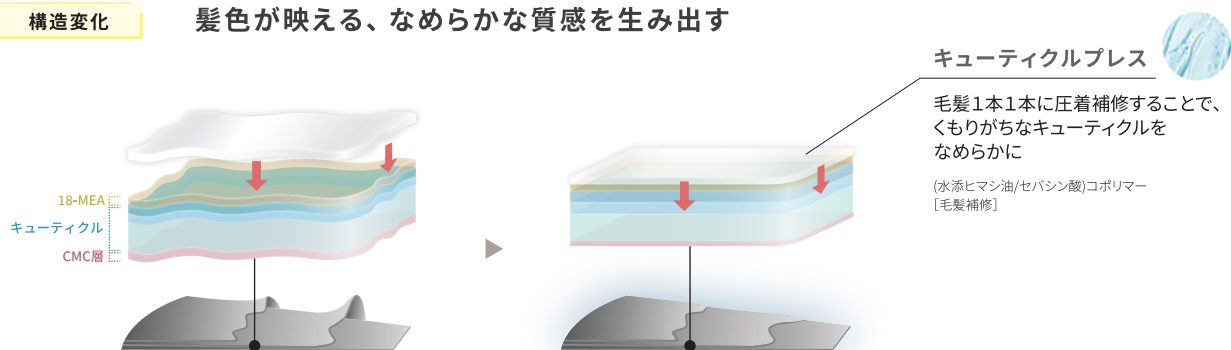
補う

くすみがちなキューティクルに透明感を



構造変化

髪色が映える、なめらかな質感を生み出す



見た目のイメージの違い

同じ髪色でも
キューティクルのキメが整い
圧着補修されると、
髪色も映え、
見た目の質感もアップします



how to use

仕上げの際、適量を手のひらにのばしてから、髪に指を通すようによくなじませてお使いください。アウトバスオイルとしてご使用の場合は、タオルドライ後、適量を手のひらでのばしてから毛先を中心に全体になじませます。

使用量目安

ショート…………… 1～2 プッシュ
ミディアム…………… 2～3 プッシュ
ロング…………… 3～4 プッシュ

multi
protection
oil

クスミの原因となる

ノイズをゼロに。

サラッと軽い仕上がりで

生み出す髪透明感。



ミューツヘアタッチ

マルチ プロテクションオイル 90mL

【ヘアオイル】

- ☐ ヘアカラーのダメージが気になる方
- ☐ オイル特有の重たい質感が苦手な方
- ☐ パサつきを抑え、自然なツヤを出す時

フレッシュ
フローラル

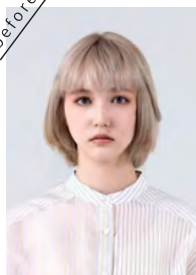


天然由来 100% 香料
フレッシュフローラルの香り

フレッシュなシトラスと
上品なフローラルの香りが
調和した爽やかで心地よい香り。

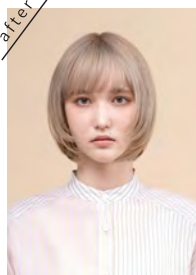
毛先まで軽やかにまとう透明感 繊細な動きで魅せるナチュラルヘア

before

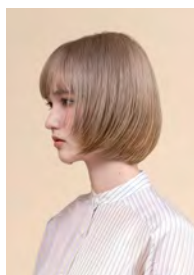


front

after



front



side

point

髪の根元につけるとベタついた印象になりやすいため、髪の間から毛先を意識して、内側からつけます。

styling
movie



動くたび生まれる立体感 光集める濡れ髪ウェーブ

before

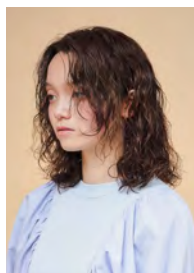


front

after



front

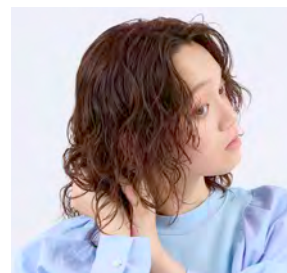


side

point

重たい質感にする場合は、少しずつ量を足して調整することをおすすめ。一度に全体ではなくパーツに分けて丁寧に付けることで、つけ残しも防ぎます。

styling
movie



軽い質感だからこそ
プッシュ数の調整で、
重めの質感も叶える。

マルチに働く毛髪保護作用で髪透明感を引き出し、長くキープします

外的刺激からの保護



エアポリューションの付着を防ぐ
クランベアビシニカ種子油
フィトステロールエステルズ
[毛髪保護]



UVプロテクトフィルター
コメヌカ油
[毛髪保護]

活性酸素からの保護



油溶性植物幹細胞
オリーブ幹細胞オイル
オリーブカルス培養溶解質 [製品の抗酸化]



スーパーフード成分
チアシードオイル
サルビアヒスパニカ種子油 [製品の抗酸化]

疑似ポリューション付着試験

疑似花粉(ポリューション)が付着しにくい

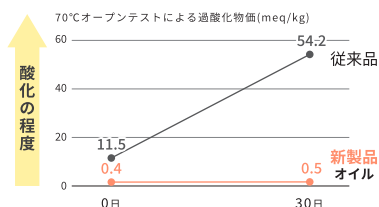
ブリーチ処理した毛束に対して各処方にて処理を行い、赤い色の疑似花粉を一定量振りかけました。
毛束すずみに疑似花粉が付着した上で、一定量の風圧で疑似花粉を振り落としました。



製品の酸化試験

酸化ゼロのヘアオイルを目指して

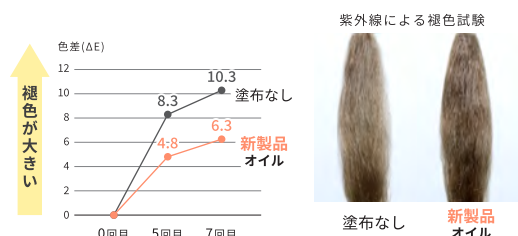
各製品を70度室温にて加速試験を行い油の酸化度合いを測定しました。
参考数値: 厚生労働省「食品衛生法施行規則」及び「食品、添加物等の規格基準」や菓子指導要領(昭和52年11月16日環食第248号)では過酸化物質 30 が1つの基準となっています。



カラー色持ち試験

カラーリングした髪の褪色を抑制

白色毛束に染毛を行った上で試験を実施しました。シャンプーおよびドライ後にオイルを塗布し紫外線照射(試験用の照射機を使用しUV-Bを6時間照射)を1処理とし計7回処理。



楽しむ質感記憶ケア

育んだ質感を損なわず、スタイル想いのままに。

洗い流しやすく、湿度に負けないキープ力 シュガーケラチン処方

ファッションやヘアトレンドが変わり、ニュアンスのある繊細な表現のニーズが高まっています。しかしハードなスタイリング剤は自然な質感を生み出しづらく洗い流しにくい、またソフトなスタイリング剤は自然な質感は生まれるものの、スタイルを維持しづらいものです。

洗い流しやすさや髪の補修感というケア性能と、ナチュラルでありながら高いキープ力という相反する作用を生み出すために、しなやかで柔軟性のある被膜感を形成するセット成分そのものが髪を補修&保湿し、セット成分に頼らずに毛髪内部からキープ力を叶える新感覚処方を実現しました。

ハードなスタイリング剤

自然なスタイルが創りにくく、洗い流しにくい…。

ソフトなスタイリング剤

自然なスタイルが創りやすいが、維持力が弱い…。



程よいセット力、洗い流しやすさ、崩れにくいキープ力、すべてを叶える

●「ケア効果のあるものでスタイルを整えたい」「髪や肌によいものを使いたい」という意識の高まり

男性女性ともに美容室でのスタイリング剤購入率は低下している一方、洗い流さないタイプのトリートメントの購入率は高まっています。ヘアスタイリング時にアウトバストリートメントを使用する人が増加し、セット力よりもケア効果のあるもので髪を整えたいという意識が高まっています。自社調査からも、セット力の高さよりも、髪や肌へのやさしさへの意識が高まっていることが分かります。

スタイリング剤についての美容意識(複数回答)

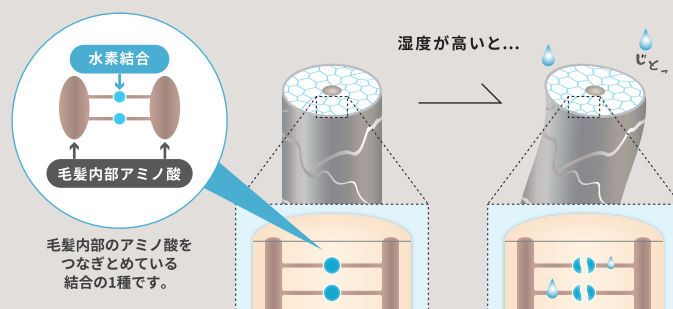
- 1位 気に入れば有名な商品でなくともよい。(46.1%)
- 2位 気に入ったものを長く使い続けたい。(32.5%)
- 3位 スタイリング剤を使った後に手に残るのが嫌だ。(21.3%)
- 4位 スタイリング剤は、適度なセット力でつけ心地が楽なものが多い。(16.3%)
- ...
- 14位 スタイリング剤は、洗い流しにくくてもセット力が高いものが多い。(5.3%)

美容およびヘアケアに対する意識調査(インターネット調査)

調査対象：20歳～59歳女性 対象人数＝800(男性400/女性400) 調査は2022年8月～9月に実施 自社調べ

● 崩れにくいキープ力のカギとなるのは、セット成分ではなく毛髪内部の結合

一般的なスタイリング剤は、セットポリマーやワックスなどのセット成分が毛髪同士を固めたりくっつけたりすることでスタイルをキープしています。しかし湿度などによって、毛髪内部のアミノ酸を結合している水素結合が切れてしまうと、髪がしんなりしてしまい、スタイルの崩れにつながります。また、キープ力を向上させるためにセット成分を増やすと、ナチュラルに仕上がらないというデメリットも。ナチュラルなスタイルのまま高いキープ力を保つためには、毛髪内部の結合がカギとなります。





補う

セット成分そのものが髪を補修&保湿、洗い流しやすく髪を傷めない

質感セット成分

自在性×セット性

自分好みの質感を選べる。

水溶性シュガー成分

保湿性×セット性

うるおいを与えて、パサつきを抑えながらセットする。

加水分解水添デンプン [保湿/セット成分]

膜型ケラチン

補修性×セット性

高分子ケラチンで、毛髪表面を補修しながらセットする。

加水分解ケラチン(羊毛) [毛髪補修/セット成分]

水溶性シュガー成分

保湿性×セット性×洗浄性

ホロホロと水で流れ、洗浄成分の泡立ち向上作用も。

加水分解水添デンプン [保湿/セット成分]

流水洗浄試験

ホロホロと水で溶けやすく洗い流しやすい

各処方分を分かりやすいように赤色の色素で着色し、スライドガラスに一定量塗布した後に、数分間流水で洗い流します。目視確認にて流水での洗い流しやすさを確認しました。

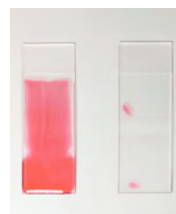
流水3分後



従来品
ワックス

新製品
ワックス

流水5分後



従来品
ジェル

新製品
ジュレ

流水4分後



従来品
ジェル

新製品
グリース

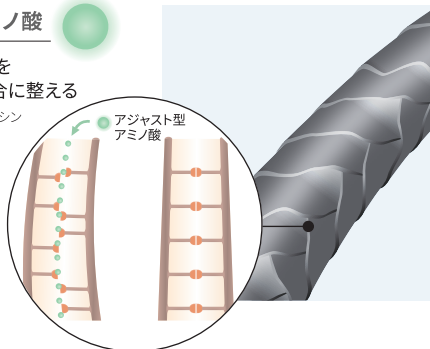
構造変化

セット成分に頼らずに毛髪内部からキープ力を叶える

アジャスト型アミノ酸

髪内部の乱れた結合を再整列させ正しい結合に整える

カルボキシメチルシステインリシン [毛髪補修]



キープ力試験

高湿度でもスタイルが崩れにくい

毛束に各処方にて処理を行い、ロッドに巻き、高湿度化に数時間経過した後のウェーブの崩れ具合を比較しました。



従来品

新製品
クリーム

how to use

適量を手のひらでのばしてから髪にまんべんなくなじませて整えます。髪が乾いた状態からでもご使用できますが、パーマのリッジ感を出したい時は、髪を濡らしてからお使いください。髪の長さやスタイル、なりたい質感に応じて量をご調整ください。

fluid
cream

自然な動きと束感をキープ。
ツヤとうるおいが持続する
ニュートラルな質感。

hair design / arte HAIR



ミューツヘアタッチ

フールドクリーム 120g

【ヘアスタイリング】

- ☐ 毛先まとまる自然な
ストレートスタイルやウェーブスタイル
- ☐ ナチュラルなホールド力とツヤを与えたい方

セット力

ツヤ感

ピンク
グレープフルーツ



天然由来 100% 香料
フレッシュフローラルの香り

爽やかな
ピンクグレープフルーツで
引き立つほのかな甘み。

パーマを生かしたふんわりシルエット ナチュラルなセミウェットヘア

before

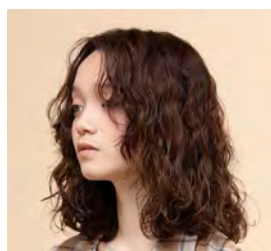


front

after



front



side

styling movie



point

髪の間～毛先を下からやさしく包み込むように、もみ込みなじませます。



fluid
cream

ジュレのようにみずみずしく、
髪をサラッと固めてキープ。
品のよい立体的なデザインへ。

hair design / arte HAIR



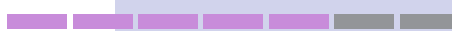
ミューツヘアタッチ

シルエットジュレ 120g

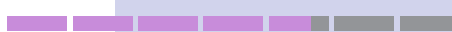
【ヘアスタイリング】

- ☐ パーマやくせ毛を生かすウェーブスタイル
- ☐ パリッとさせながら、
ツヤ感と動きを1日中キープしたい方

セット力



ツヤ感



ピンク
グレープフルーツ



天然由来 100% 香料
フレッシュフローラルの香り

爽やかな
ピンクグレープフルーツで
引き立つほのかな甘み。

タイトにまとめてモードに仕上げる ミニマルなグロッシースタイル

before

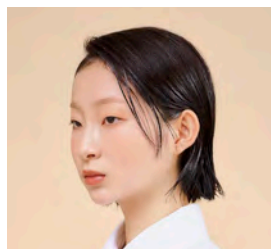


front

after



front



side

styling movie



point

髪が乾いた状態でもご使用
できますが、濡らしてつけれ
ると髪のなじみ感が上がり、均
一につけることができます。



空気を含むような軽い質感。
ほどよいセット力と弾力感で、
繊細な動きをキープ。



ミューツヘアタッチ

エアフロウワックス 80g

【ヘアスタイリング】

- ☐ 毛先の動きや束感をナチュラルに出すスタイル
- ☐ 適度な束感と、ふんわりとニュアンスのある
エアリー感を求める方

セット力

ツヤ感

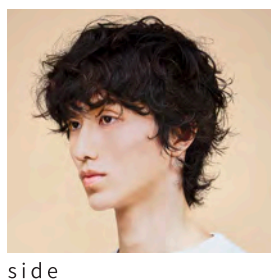
ハーバル
レモン



天然由来 100% 香料
フレッシュフローラルの香り

爽やかな酸味の中に
新緑の落ち着いた香りを
プラス。

軽やかなタッチでつくる躍動感 エアリーなセミドライ・パーマスタイル



styling movie



point

襟足からバック・サイド・トップ・
顔まわりの順になじませます。上
に向かってなじませていき、空気
を含むようにもみ込みます。



accord
grease

のびよく、ツヤやかに、
遊びのある動き・毛束感を演出。
自然なウェット感を表現。

hair design / arte HAIR



ミューツヘアタッチ

アコードグリース 100g

【ヘアスタイリング】

- ☐ タイトからルーズまで自由自在なスタイル
- ☐ ウェットな束感とハードなテクスチャーを求める方

セット力

ツヤ感

ピンク
グレープフルーツ



天然由来 100% 香料
フレッシュフローラルの香り

爽やかな
ピンクグレープフルーツで
引き立つほのかな甘み。

グロッシーでアンニュイな印象に 存在感放つウェットパーマスタイル

before

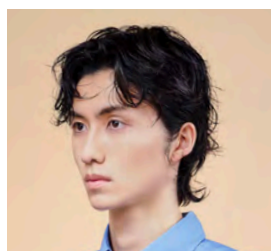


front

after



front



side

styling movie



point

襟足から全体的に髪になじませていきます。根元を避けて、もみ込みながらなじませます。



accord
grease

point

01

思わず手に取りたくなるデザインで、 お客様とコミュニケーションのきっかけをつくる

女性だけではなく美容意識の高い男性でも手に取りやすい、環境に配慮したユニセックスなパッケージ。多様性を色で表現しながらモダンかつポップなテイストにしています。ボトルは、やわらかみのある丸いボトルで、「やわらかさ」や「繊細さ」を表現しました。またスタイリング剤はアルミ地の「無垢さ」と「スタイリッシュさ」を表現し、気軽に持ち運んでいただけるような遊び心のあるデザインです。

個包装に紙袋を採用

一般的に紙は、印刷しやすいように事前に白色に脱色加工を施しています。店販品の個包装は、すべて脱色していない茶色の紙袋を採用しています。自然な無機質さを表現するとともに、サステナブルを意識したデザインを取り入れることで、お客様とサロン様、そして社会とが調和をし、心の豊かさへと育むようにこだわりを持ちました。

スジ加工を模したシワ

お届けするまでの間に出てくる味のあるシワによって、パッケージに表情が生まれるように設計。お客様一人ひとりの多様性に寄り添う姿勢を表現しています。

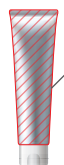


環境に配慮した容器を採用

日本文化に長年根付いている「糖」。食品ではサトウキビなどから抽出されています。本来捨てられてしまうサトウキビの搾りカスを再利用して生み出されるプラスチックがバイオマスプラスチックです。店販品すべてのボトル部分とチューブ部分には、バイオマスプラスチックが一定量添加されています。これは植物の恵みを、余すことなく使用することで、商品を通じて地球保護につなげるための取り組みです。



ボトル部分



チューブ部分



point

02

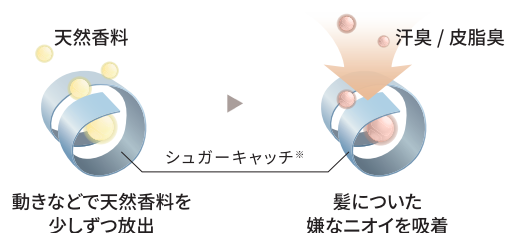
天然香料100% フレッシュフローラルの香り

7種類すべての処方、果実の持つフレッシュさと品のあるフローラルが漂うフレッシュフローラルをベースに調香しています。複数のアイテムを重ねてご使用いただいても、違和感なく香りを楽しむことができます。

香料に機能性を付加

ただ香りを楽しむだけではなく、香りにも機能性を付加しています。シュガーキャッチ*が天然香料を包み込むことで、ゆれ動く髪の動きで少しずつ香料を放出しています。香りの持続力を高めながら、香料がなくなったスペースに汗臭、皮脂臭、タバコ臭など嫌なニオイを閉じ込めます。天然香料＝すぐに香りがなくなるというデメリットを逆手に取った機能性香料で、お客様を1日中みたくします。

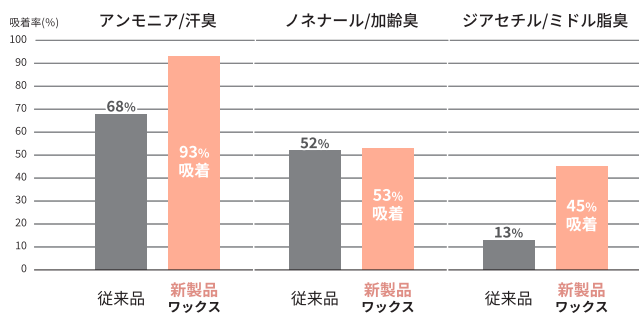
※マルトデキストリン〔香気成分〕



ニオイ吸着試験

天然香料に機能性をプラス 香りを長く楽しめるように

各臭気が充滿した袋内に、各処方を入れました。
袋内の各臭気成分の減少率を測定しました。



point

03 やさしさのお約束

信頼性や安全性が求められている昨今、自社研究所を持つアジュバンコスメジャパンだからこそ1つひとつ成分を厳選し、心を配った繊細な処方設計を目指しました。

1 髪の等電点と同じ弱酸性処方 ※ヘアオイル以外

髪が一番安定し、傷みにくいとされている弱酸性処方。

2 旧表示指定成分フリー

薬事法改定以前に表示が義務付けられていた102種類の成分は無配合。

3 こだわりの天然由来成分

植物を原料とした天然由来成分を、可能な限り多く使用。

4 防腐剤など(パラベン・フェノキシエタノール)フリー

一部の保湿剤が持つ抗菌効果で、うるおいとやさしさ溢れる処方設計を実現。

5 合成香料フリー

1滴1滴と時間をかけて生み出された天然香料を使用。

6 合成着色料フリー

人工的な着色剤は不使用。

7 鉱物油フリー

ミネラルオイルは不使用。

8 目の行き届いた自社処方

原料選定から安定性や効能効果試験を行うことで、安心と効果の両立を実現。

9 アルコールフリー

エチルアルコールは不使用。

やさしさにこだわったアジュバンコスメジャパンだからこそ第三者機関で各種皮膚刺激性試験を行っております。
(すべての方にアレルギーや肌トラブルが起こらないということではありません。)

パッチテスト済

アレルギーテスト済

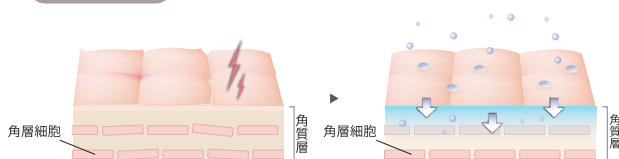
スティンギングテスト済

※「ポリウムアップスフレミル」「モイストアップスフレミル」「マルチプロテクションオイル」「フルードクリーム」は敏感肌の方によるパッチテストを実施しております。

糖成分グリセリルグルコシド※をリッチに配合

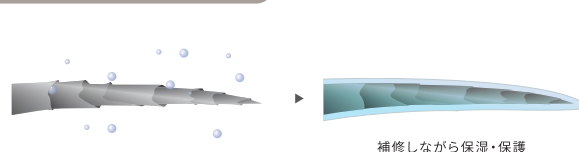
グリセリルグルコシド※は日本酒などにも含まれており、杜氏の手がキレイなのはこの成分が肌へ影響しているともわれています。
従来からスキンケア原料として認知されていますが、近年髪への作用も分かってきました。

肌への作用



うるおいを与え、表皮バリア機能にアプローチ。
荒れがちな手肌のバリア機能を補います。

肌だけではなく髪への作用



毛髪のすみずみまで補修し、うるおいを与えます。
また熱ダメージ抑制作用による保護効果もあります。

※[保湿・毛髪保護]

line up

base care 洗い流さないヘアトリートメント

ミューツヘアタッチ
ポリウムアップ スプレミルク



150mL ¥3,300

業務用詰替用



500mL

ミューツヘアタッチ
モイストアップ スプレミルク



150mL ¥3,300

業務用詰替用



500mL

multi care ヘアオイル

ミューツヘアタッチ
マルチ プロテクションオイル



90mL ¥3,410

styling care ヘアスタイリング

ミューツヘアタッチ
フルードクリーム



120g ¥2,640

ミューツヘアタッチ
シルエットジュレ



120g ¥2,310

ミューツヘアタッチ
エアフロウワックス



80g ¥1,980

ミューツヘアタッチ
アコードグリース



100g ¥2,200

mut's
brand site

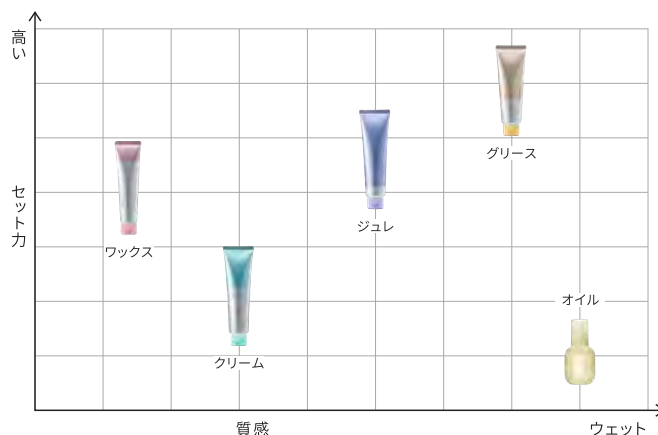


styling map

自分好みの質感が選べるラインナップ

アジュバンが大切にしてきた肌や髪へのやさしさ。ヘアスタイリングの世界では、やさしさを重視すればするほどスタイリング性能を妥協せざるを得ないジレンマがありました。

mut's hair touchは、かつてのジレンマを乗り越え定番スタイルからトレンドスタイルまで幅広いデザインの再現性を目指して作られた新たなブランドです。“補うケア”が中心の従来型発想を超え、即時的なケアに加えて髪の構造を整えるアプローチをすべてのアイテムに搭載しています。styling careでは、髪の補修・保護効果をもつセット成分を新たに採用。セット力やキープ力を高めるためにセット成分を増やすのではなく、髪内部の構造を整えることでセット力・キープ力を高めています。やさしさは叶えつつも、質感の異なる処方を組み合わせて個性あるアイテムを展開。お客様に合う質感・スタイルを見つけることができます。



recommend hair care



Re:>>>



Class S



KASUI



ADJUVANT

株式会社 アジュバンコスメジャパン

www.adjuvant.co.jp

□本社	〒650-0011	神戸市中央区下山通五丁目5番5号
□札幌営業所	〒060-0042	札幌市中央区大通西13丁目4-102 レジディア大通公園201
□仙台営業所	〒983-0851	仙台市宮城野区榴ヶ岡105-10 サークル10ビル1F
□前橋営業所	〒371-0846	前橋市元総社町175-2 U.A.P Fuji 1F
□東京営業所	〒140-0001	東京都品川区北品川4丁目2番1号 御殿山アネックス2号館2階
□名古屋営業所	〒464-0074	名古屋市中千種区仲田2丁目1-24
□神戸営業所	〒650-0047	神戸市中央区港島南町3丁目3-11
□岡山営業所	〒700-0907	岡山市北区下石井2丁目1-18 ORIX岡山下石井ビル3F
□福岡営業所	〒812-0007	福岡市博多区東比恵4丁目4-21
□広域ソリューション課	〒650-0047	神戸市中央区港島南町3丁目3-11

tel. 078-351-3100	fax. 078-351-3108
tel. 011-208-9557	fax. 011-208-9560
tel. 022-292-6130	fax. 022-292-6140
tel. 027-280-4508	fax. 027-280-4502
tel. 03-6456-3100	fax. 03-3446-1220
tel. 052-735-4411	fax. 052-735-4413
tel. 078-302-0538	fax. 078-302-8538
tel. 086-227-2511	fax. 086-227-2512
tel. 092-432-1885	fax. 092-432-1887
tel. 078-302-2002	fax. 078-302-2003

■記載商品の表示価格は、希望小売価格です。 ■本冊子は研修用資料であり、販売用パンフレットではありません。
■本冊子に掲載の原料写真やイラストはすべてイメージとなります。

12-2302

4 589855 728247