

平成 25 年 6 月 20 日

各 位

会 社 名 株式会社アジュバンコスメジャパン
 代表者名 代表取締役社長 中村 豊
 (コード: 4929 東証第2部)
 問合せ先 取締役管理本部本部長 中川 秀男
 (TEL 078-351-3136)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、平成 25 年 6 月 20 日開催の取締役会において、下記のとおり中期経営計画（平成 27 年 3 月期～平成 29 年 3 月期）を決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の目的

当社グループは、経営目標「より良い商品の開発・提供により社会貢献を図る」「サロン経営への貢献」のもと、将来的に美容業界における「Adjuvant（助けとなるもの）」となるべく、「美容業界のイノベーション」を長期（30 年）ビジョンのテーマに設定いたしました。

その長期（30 年）ビジョンの実現に向けて、スタートとなる中期経営計画を 5 つの重点戦略を基軸に策定いたしました。

2. 数値計画（3 カ年）

単位：百万円

		平成 27 年 3 月期	平成 28 年 3 月期	平成 29 年 3 月期
既存事業	店販用商品	4,734	4,900	5,096
	コンサルティング (MAP システム)	30	50	60
新規事業	業務用商品	300	750	950
子会社	イノベーション・アカデミー(株)	40	120	160
	ADJUVANT HONG KONG CO., LTD.	80	160	320
売 上 高 合 計		5,184	5,980	6,586
営 業 利 益		1,129	1,431	1,664
経 常 利 益		1,129	1,431	1,664
当 期 純 利 益		640	811	943

3. 5つの重点戦略

- (1) 既存顧客（代理店、A・C・Sサロン^{※注1}）支援体制の強化
 - ① 営業効率の向上（受注、配送、営業機能の分離）
 - ② 営業組織の再編成
 - ③ 個の育成

- (2) コンサルティング営業の強化
 - ① MAPシステム^{※注2}契約件数の増加
 - ② MAPシステム専任者の増員

- (3) 業務用商品（カラー剤、パーマ剤）市場への進出
 - ① Re:V>>>（リ:シリーズ）愛用顧客の取り込み
 - ② グレイヘアニーズに対応する商品開発
 - ③ 敏感肌ニーズに対応する商品（カラー剤、パーマ剤）開発

- (4) サロン経営の支援を目的とした子会社「イノベーション・アカデミー株式会社」^{※注3}の設立
 - ① A・C・Sサロンスタッフ向け研修の実施
 - ② 各種セミナーへ講師派遣
 - ③ 商品開発マーケティング

- (5) アジア地域をメインとした海外展開
 - ① 各エリアの文化、風土、流通に合わせた個別戦略によるアジュバン商品愛用者の獲得
 - ② 子会社「ADJUVANT HONG KONG COMPANY LIMITED」^{※注4}を拠点としたグローバル展開

以 上

※注1 「A・C・Sサロン」

初回に100千円以上の仕入を行い、当社グループが指導する商品の案内方法等を定めたA・C・S加盟規約を遵守することを確約したサロンを指します。

※注2 「MAPシステム」

サロンの顧客管理、経営分析のために提供しているクラウド型経営サポートシステムを指します。

※注3 「イノベーション・アカデミー株式会社」

平成25年6月20日付リリース「子会社設立に関するお知らせ」をご参照ください。

※注4 「ADJUVANT HONG KONG COMPANY LIMITED」

平成25年6月7日付リリース「海外子会社設立に関するお知らせ」をご参照ください。